

# 2016年度診療報酬 改定を振り返って

早稲田大学大学院教授 野口 晴子



## 厚生経済学から見る 中医協の機能と役割

去る2月10日、中央社会保険医療協議会(中医協)が2016年度診療報酬点数改定に係る答申を行い、薬価等を1・33%引き下げ、一方、医師の技術料等いわゆる「本体」を0・49%増とし、全体としては0・84%引き下げるといって政府が定めた改定率の範囲内で、個別の診療報酬点数を設定した。

看護配置の厚い病床に対する算定要件としての平均在院日数・在宅復帰率の見直しや、ニコチン依存症管理料対象患者の拡大要件の妥当性等、さまざまな事案を巡ってぎりぎりの攻防が行われたが、公益裁定には至らなかった。

診療報酬点数という公定価格に依存している日本の医療制度の下、中医協は、与えられた「予算制約下での資源配分」という、資本主義社会では通常、市場メカニズムによって担われている機能と役割を代替する責任を負っている。そこでは、医療サービスの「価格」である点数を引き下げようとする需要(支払)側

に対し、価格を引き上げようとする供給(診療)側、さらに、同じ供給側でも配分に対する利害が相互に対立する異なる診療者間で、個別の医療サービスに対する「値決め」に係る意思決定が行われる。

多少穿った見方をすれば、予算が無限にあればいざ知らず、医療に振り向けることのできる資源が有限である限り、中医協に参加する意思決定主体の全員が100%納得のいく結果を得ることはありえない。したがって、意思決定主体のそれぞれの意思はさておき、中医協の場において何らかの妥協点が導き出されたという状況そのものが、とりもなおさず、厚生経済学でいうところの、誰かの満足度を犠牲にしない限り、他の誰かの満足度を高めることができない「パレート効率的」な状態を示しているはずである。

## 2016年度改定の インセンティブ設計

これにて2016年度改定は、当に大病院での治療が必要な患者に対して、本来振り向けなければならぬ医療資源が無駄に使われており、非効率であると指摘されてきた。

果たして5000円で受診が抑制できるかどうかは、患者が価格に対してどの程度反応するか、その大きさ(需要の価格弾力性)に依存している。価格弾力性については、アプリオリに予見することができないため、データによる検証が必要である。仮に大病院での受診が価格に対して予想以上に大きく反応している場合には、真に治療が必要な患者の需要まで抑制されている可能性があり、長期的には患者の健康状態というアウトカムに対するモニタリングも必要となる。同様に、今回改定を行った各項目について、診療報酬改定結果検証部会を中心とした検証作業が行われることとなる。

決したわけだが、次回改定までの中医協での主な作業は、果たして今回の改定の「目論見」通りに需給双方の行動が変容したかどうか、また、行動変容によって、医療サービス提供のアウトカム(成果)にどのような影響があったかについてモニタリングを行い、次回改定に資する科学的根拠を蓄積し、それに対する議論を行うことである。

誰かの満足度も下げることなく誰かの満足度を上げるためには、あるいは全員が保有する資源のうち、医療に振り向ける投入量を増やさなければならぬ。国民の合意形成がとれば、それも一つの選択肢ではあるが、今後の経済成長があまり見込めないなかで、医療への資源投入を増やすことは難しい。したがって、中医協の掲げる理念は、少なくとも今後数十年間、深刻

なトレード・オフ問題に直面しており、国民にとっても何を犠牲にして何を守り、何を新たに得るのかについて、厳しい選択を迫られることになるだろう。そうしたなか、今回の改定で試行的導入が決まり、次回改定で本格導入が検討されている費用対効果評価の仕組みは、私たちの選択に対する科学的根拠を提供する装置の一つとしてその役割が期待される。

国民皆保険制度をとっている日本以外のほとんどの国で、大規模な高度急性期病院への患者のアクセスが厳しく制限されているなか、いつでもどここの病院でも受診することが可能なフリーアクセスが、日本の医療の特徴の一つといわれている。しかし、それによって必ずしも高度医療が必要でない患者による不必要な「混雑」が生じ、本

## トレード・オフに 直面する中医協の理念

資源配分に対する利害が対立

しているとはいえず、中医協の構成員全員が共有する理念がある。それは、医療サービスの質の向上を目指しつつ、現行の国民皆保険制度を堅持することであり、おそらくはほとんどの国民が志向する方向性とも合致するであろう。他方、2025年には団塊の世代が75歳以上の後期高齢期に達し、65歳以上の5人に1人が認知症となることが予測されていることから、医療と介護に対する費用負担が国民にますます重くのしかかることが懸念されている。